

# 2020-2026年中国厨房大家 电产业发展现状与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国厨房大家电产业发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/160321.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

厨电大家电距达到“一户一机”的保有量水平仍有一定差距，我们认为城镇每户仍有20台以上的渗透空间，尤其是乡村渗透潜力巨大。2016年中国油烟机出货量2,223万台，但市场仍处于成长期，以每年20%的增速计算，到2020年油烟机市场年出货量会在4,000万台以上。厨房大家电渗透空间可观

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国厨房大家电产业发展现状与市场年度调研报告》共十一章。首先介绍了厨房大家电相关概念及发展环境，接着分析了中国厨房大家电规模及消费需求，然后对中国厨房大家电市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国厨房大家电面临的机遇及发展前景。您若想对中国厨房大家电有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章厨房大家电行业相关基础概述及研究机构

#### 1.1厨房大家电的定义及分类

##### 1.1.1厨房大家电的界定

##### 1.1.2厨房大家电产品特性

##### 1.1.3厨房大家电分类

##### 1、抽油烟机

##### 2、燃气灶

##### 3、消毒柜

#### 1.2厨房大家电行业特点分析

##### 1.2.1市场特点分析

##### 1.2.2行业经济特性

##### 1.2.3行业发展周期分析

##### 1.2.4行业进入风险

##### 1.2.5行业成熟度分析

### 1.3厨房大家电行业研究机构

#### 1.3.1厨房大家电行业介绍

#### 1.3.2厨房大家电行业研究优势

#### 1.3.3厨房大家电行业研究范围

## 第二章2020-2026年中国厨房大家电行业市场发展环境分析

### 2.1中国厨房大家电行业经济环境分析

#### 2.1.1中国经济运行情况

##### 1、国民经济运行情况GDP

##### 2、消费价格指数CPI、PPI

##### 3、全国居民收入情况

##### 4、恩格尔系数

##### 5、工业发展形势

#### 2.1.2经济环境对行业的影响分析

### 2.2中国厨房大家电行业政策环境分析

#### 2.2.1行业监管环境

##### 1、行业主管部门

##### 2、行业监管体制

#### 2.2.2行业政策分析

#### 2.2.3政策环境对行业的影响分析

### 2.3中国厨房大家电行业社会环境分析

#### 2.3.1行业社会环境

##### 1、人口规模分析

##### 2、教育环境分析

##### 3、文化环境分析

##### 4、生态环境分析

##### 5、中国城镇化率

##### 6、消费观念变迁

##### 7、消费升级趋势

#### 2.3.2社会环境对行业的影响分析

### 2.4中国厨房大家电行业技术环境分析

#### 2.4.1厨房大家电生产工艺水平

2.4.2行业主要技术发展趋势

2.4.3技术环境对行业的影响

### 第三章中国厨房大家电行业上、下游产业链分析

3.1厨房大家电行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2厨房大家电行业产业链

3.2厨房大家电行业上游-原材料产业发展分析

3.2.1厨房大家电原材料产业发展现状

3.2.2厨房大家电原材料产业供给分析

3.2.3厨房大家电原材料供给价格分析

3.2.4厨房大家电原材料供给区域分布

3.3厨房大家电行业下游-经销商情况分析

3.3.1厨房大家电经销商发展现状

3.3.2厨房大家电经销商规模情况

3.3.3厨房大家电经销商区域分布

3.4厨房大家电行业终端消费者消费情况分析

3.4.1中国人均厨房大家电消费情况

3.4.2厨房大家电消费者地域分布情况

3.4.3厨房大家电消费者品牌忠诚度分析

### 第四章国际厨房大家电行业市场发展分析

4.12020-2026年国际厨房大家电行业发展现状

4.1.1国际厨房大家电行业发展现状

4.1.2国际厨房大家电行业发展规模

4.1.3国际厨房大家电主要技术水平

4.22020-2026年国际厨房大家电市场需求研究

4.2.1国际厨房大家电市场需求特点

4.2.2国际厨房大家电市场需求结构

4.2.3国际厨房大家电市场需求规模

4.32020-2026年国际区域厨房大家电行业研究

4.3.1欧洲厨房大家电市场

- 1、欧洲厨房大家电市场现状分析
- 2、欧洲厨房大家电市场规模分析
- 3、欧洲厨房大家电市场趋势预测
- 4.3.2美国厨房大家电市场
  - 1、美国厨房大家电市场现状分析
  - 2、美国厨房大家电市场规模分析
  - 3、美国厨房大家电市场趋势预测
- 4.3.3日韩厨房大家电市场
  - 1、日韩厨房大家电市场现状分析
  - 2、日韩厨房大家电市场规模分析
  - 3、日韩厨房大家电市场趋势预测
- 4.4国际厨房大家电著名品牌分析
- 4.52020-2026年国际厨房大家电行业发展展望
  - 4.5.1国际厨房大家电行业发展趋势
  - 4.5.2国际厨房大家电行业规模预测
  - 4.5.3国际厨房大家电行业发展机会

## 第五章2020-2026年中国厨房大家电行业发展概述

- 5.1中国厨房大家电行业发展状况分析
  - 5.1.1中国厨房大家电行业发展阶段
  - 5.1.2中国厨房大家电行业发展总体概况
  - 5.1.3中国厨房大家电行业发展特点分析
    - 1、中国厨房大家电市场规模快速增长
    - 2、中国厨房大家电行业消费升级发展
    - 3、中国厨房大家电行业健康化发展
- 5.22020-2026年厨房大家电行业发展现状
  - 5.2.12020-2026年中国厨房大家电行业发展热点
  - 5.2.22020-2026年中国厨房大家电行业发展现状
  - 5.2.32020-2026年中国厨房大家电企业发展分析
- 5.3厨房大家电行业替代品及互补产品分析
  - 5.3.1厨房大家电行业替代品分析
  - 5.3.2厨房大家电行业互补产品分析

## 5.4中国厨房大家电行业细分市场分析

### 5.4.1抽油烟机市场油烟机品牌零售额格局（线下）

数据来源：公开资料整理油烟机市场零售额份额（线上）

数据来源：公开资料整理

- 1、抽油烟机市场发展现状
- 2、抽油烟机市场规模
- 3、抽油烟机市场发展前景

### 5.4.2燃气灶市场燃气灶品牌零售额格局（线下）

数据来源：公开资料整理

- 1、燃气灶市场发展现状
- 2、燃气灶市场规模
- 3、燃气灶市场发展前景

### 5.4.3消毒柜市场

- 1、消毒柜市场发展现状
- 2、消毒柜市场规模
- 3、消毒柜市场发展前景

## 5.5厨房大家电行业渠道与行业品牌分析

### 5.5.1厨房大家电行业渠道分析

- 1、渠道形式
- 2、渠道要素对比
- 3、各区域主要代理商情况

### 5.5.2厨房大家电行业品牌分析

- 1、品牌数量分析
- 2、品牌推广方式分析
- 3、品牌美誉度分析
- 4、品牌的选择情况

### 5.5.3国际品牌对国产品牌的冲击分析

- 1、国际品牌冲击国产品牌市场份额
- 2、国际品牌具备的竞争优势分析
- 3、国际品牌占据中国高端厨房大家电市场

## 5.6中国厨房大家电行业发展问题及对策建议

### 5.6.1中国厨房大家电行业发展制约因素

5.6.2中国厨房大家电行业存在问题分析

5.6.3中国厨房大家电行业发展对策建议

## 第六章中国厨房大家电行业运行指标分析及预测

6.1中国厨房大家电行业企业数量分析

6.1.12020-2026年中国厨房大家电行业企业数量情况

6.1.22020-2026年中国厨房大家电行业企业竞争结构

6.22020-2026年中国厨房大家电行业财务指标总体分析

6.2.1行业盈利能力分析

6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析

6.2.4行业发展能力分析

6.3中国厨房大家电行业市场规模分析及预测

6.3.12020-2026年中国厨房大家电行业市场规模分析

6.3.22020-2026年中国厨房大家电行业市场规模预测

6.42020-2026年中国厨房大家电区域市场规模分析

6.4.1东北地区市场规模分析

6.4.2华北地区市场规模分析

6.4.3华东地区市场规模分析

6.4.4华中地区市场规模分析

6.4.5华南地区市场规模分析

6.4.6西部地区市场规模分析

6.5中国厨房大家电行业市场供需分析及预测

6.5.1中国厨房大家电行业市场供给分析

1、2020-2026年中国厨房大家电行业供给规模分析

2、2020-2026年中国厨房大家电行业供给规模预测

6.5.2中国厨房大家电行业市场需求分析

1、2020-2026年中国厨房大家电行业需求规模分析

2、2020-2026年中国厨房大家电行业需求规模预测

6.62020-2026年中国厨房大家电行业产品价格分析

6.6.12020-2026年中国厨房大家电行业产品价格回顾

6.6.22020-2026年中国厨房大家电产品当前市场价格统计分析

## 6.6.3 2020-2026年中国厨房大家电产品价格影响因素分析

## 6.6.4 2020-2026年中国厨房大家电产品价格预测

## 6.7 厨房大家电行业进出口分析

### 6.7.1 出口分析

- 1、2020-2026年厨房大家电出口总况分析
- 2、2020-2026年厨房大家电出口量及增长情况
- 3、2020-2026年厨房大家电细分行业出口情况
- 4、出口流向结构
- 5、出口产品品牌分析
- 6、主要出口企业分析
- 7、出口价格特征分析

### 6.7.2 进口分析

- 1、2020-2026年厨房大家电进口总况分析
- 2、2020-2026年厨房大家电进口量及增长情况
- 3、2020-2026年厨房大家电细分行业进口情况
- 4、国家进口结构
- 5、进口产品结构
- 6、进口价格趋势

## 第七章 中国互联网+厨房大家电行业发展现状及前景

### 7.1 互联网给厨房大家电行业带来的冲击和变革分析

#### 7.1.1 互联网时代厨房大家电行业大环境变化分析

#### 7.1.2 互联网给厨房大家电行业带来的机遇分析

#### 7.1.3 互联网给厨房大家电行业带来的挑战分析

#### 7.1.4 互联网+厨房大家电行业渠道形势变革分析

#### 7.1.5 互联网+厨房大家电行业营销模式变革分析

#### 7.1.6 互联网+厨房大家电行业经营成本变化情况

### 7.2 中国互联网+厨房大家电行业市场发展现状分析

#### 7.2.1 中国互联网+厨房大家电行业投资布局分析

- 1、中国互联网+厨房大家电行业投资切入方式
- 2、中国互联网+厨房大家电行业投资规模分析
- 3、中国互联网+厨房大家电行业投资业务布局

## 7.2.2厨房大家电行业目标客户互联网渗透率分析

## 7.2.3中国互联网+厨房大家电行业市场规模分析

## 7.2.4中国互联网+厨房大家电行业竞争格局分析

### 1、 中国互联网+厨房大家电行业参与者结构

### 2、 中国互联网+厨房大家电行业竞争者类型

### 3、 中国互联网+厨房大家电行业市场占有率

## 7.2.5中国厨房大家电企业互联网战略案例分析

## 7.3中国互联网+厨房大家电行业市场发展前景分析

### 7.3.1中国互联网+厨房大家电行业市场增长动力分析

### 7.3.2中国互联网+厨房大家电行业市场发展瓶颈剖析

### 7.3.3中国互联网+厨房大家电行业市场发展趋势分析

## 第八章中国厨房大家电行业消费市场调查

### 8.1厨房大家电市场消费需求分析

#### 8.1.1厨房大家电市场的消费需求变化

我们以新增住房数据来测算房地产所带来电器的新增需求，根据行业经验和地产期房交割的生活经验作出以下假设：

现房当年配置家电，次年2/3的期房会有配置，1/3会在第三年的上半年配置；

新房装修我们假定有90%的购房者会购置家电

以当年我国家电渗透率为基准，2019年洗、冰每百户分别为96.15和98.8台，空调为129.9台每百户，排油烟机为73.05台每百户。一二线城市新增地产推动占比

年份

电冰箱

洗衣机

空调器

排油烟机

2012

5.46%

8.69%

6.84%1

14.25%

2013

5.06%

7.41%

5.18%

11.46%

2014

6.01%

8.34%

5.30%

10.87%

2015

6.73%

8.28%

6.40%1

11.42%

2016

7.59%

8.52%

7.61%

11.97%

2017

8.26%

8.16%

5.48%

10.71%

数据来源：公开资料整理三四线城市新增地产推动占比

年份

电冰箱

洗衣机

空调器

排油烟机

2012

9.21%

14.65%

11.55%

24.03%

2013

8.93%

13.09%

9.15%

20.24%

2014

10.38%

14.40%

9.15%

18.78%

2015

11.20%

13.78%

10.66%

19.03%

2016

12.38%

13.91%

12.42%

19.53%

2017

15.66%1

15.47%

10.39%

20.28%

数据来源：公开资料整理

8.1.2厨房大家电行业的需求情况分析

8.1.3厨房大家电品牌市场消费需求分析

8.2厨房大家电消费市场状况分析

- 8.2.1厨房大家电行业消费特点
- 8.2.2厨房大家电行业消费结构分析
- 8.2.3厨房大家电行业消费的市场变化
- 8.2.4厨房大家电市场的消费方向
- 8.3厨房大家电行业产品的品牌市场调查
  - 8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查
  - 8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查
  - 8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道
  - 8.3.4厨房大家电行业品牌忠诚度调查
  - 8.3.5消费者的消费理念调研

## 第九章中国厨房大家电行业市场竞争格局分析

- 9.1中国厨房大家电行业竞争格局分析
  - 9.1.1厨房大家电行业区域分布格局
  - 9.1.2厨房大家电行业企业规模格局
  - 9.1.3厨房大家电行业企业性质格局
  - 9.1.4厨房大家电国际竞争格局分析
    - 1、国际厨房大家电品牌格局
    - 2、国际厨房大家电区域格局
    - 3、国际厨房大家电市场集中度分析
    - 4、中国厨房大家电市场国产品牌占比分析
- 9.2中国厨房大家电行业竞争五力分析
  - 9.2.1厨房大家电行业上游议价能力
  - 9.2.2厨房大家电行业下游议价能力
  - 9.2.3厨房大家电行业新进入者威胁
  - 9.2.4厨房大家电行业替代产品威胁
  - 9.2.5厨房大家电行业现有企业竞争
- 9.3中国厨房大家电行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1厨房大家电行业优势分析（S）
  - 9.3.2厨房大家电行业劣势分析（W）
  - 9.3.3厨房大家电行业机会分析（O）
  - 9.3.4厨房大家电行业威胁分析（T）

## 9.4中国厨房大家电行业投资兼并重组整合分析

### 9.4.1投资兼并重组现状

### 9.4.2投资兼并重组案例

## 9.5中国厨房大家电行业竞争策略建议

## 第十章厨房大家电行业领先企业竞争力分析

### 10.1老板

#### 10.1.1企业发展基本情况

#### 10.1.2企业主要产品分析

#### 10.1.3企业竞争优势分析

#### 10.1.4企业经营状况分析

### 10.2方太

#### 10.2.1企业发展基本情况

#### 10.2.2企业主要产品分析

#### 10.2.3企业竞争优势分析

#### 10.2.4企业经营状况分析

### 10.3华帝

#### 10.3.1企业发展基本情况

#### 10.3.2企业主要产品分析

#### 10.3.3企业竞争优势分析

#### 10.3.4企业经营状况分析

### 10.4美的

#### 10.4.1企业发展基本情况

#### 10.4.2企业主要产品分析

#### 10.4.3企业竞争优势分析

#### 10.4.4企业经营状况分析

### 10.5万和

#### 10.5.1企业发展基本情况

#### 10.5.2企业主要产品分析

#### 10.5.3企业竞争优势分析

#### 10.5.4企业经营状况分析

### 10.6西门子

- 10.6.1企业发展基本情况
- 10.6.2企业主要产品分析
- 10.6.3企业竞争优势分析
- 10.6.4企业经营状况分析

## 第十一章2020-2026年中国厨房大家电行业发展趋势与投资机会研究

- 11.12020-2026年中国厨房大家电行业市场发展潜力分析
  - 11.1.1中国厨房大家电行业市场空间分析
  - 11.1.2中国厨房大家电行业竞争格局变化
  - 11.1.3中国厨房大家电行业互联网+前景
- 11.22020-2026年中国厨房大家电行业发展趋势分析
  - 11.2.1中国厨房大家电行业品牌格局趋势
  - 11.2.2中国厨房大家电行业渠道分布趋势
  - 11.2.3中国厨房大家电行业市场趋势分析
- 11.32020-2026年中国厨房大家电行业投资机会与建议
  - 11.3.1中国厨房大家电行业投资前景展望
  - 11.3.2中国厨房大家电行业投资机会分析
  - 11.3.3中国厨房大家电行业投资建议

## 第十二章2020-2026年中国厨房大家电行业投资分析与风险规避

- 12.1中国厨房大家电行业关键成功要素分析
- 12.2中国厨房大家电行业投资壁垒分析
- 12.3中国厨房大家电行业投资风险与规避
  - 12.3.1宏观经济风险与规避
  - 12.3.2行业政策风险与规避
  - 12.3.3上游市场风险与规避
  - 12.3.4市场竞争风险与规避
  - 12.3.5技术风险分析与规避
  - 12.3.6下游需求风险与规避
- 12.4中国厨房大家电行业融资渠道与策略
  - 12.4.1厨房大家电行业融资渠道分析
  - 12.4.2厨房大家电行业融资策略分析

## 第十三章2020-2026年中国厨房大家电行业盈利模式与投资战略规划分析

### 13.1国外厨房大家电行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1境外厨房大家电行业成长情况调查

#### 13.1.2经营模式借鉴

#### 13.1.3国外投资新趋势动向

### 13.2中国厨房大家电行业商业模式探讨

#### 13.2.1个体经营的零售模式

#### 13.2.2超市卖场零售模式

#### 13.2.3连锁零售模式

#### 13.2.4电子商务销售模式

### 13.3中国厨房大家电行业投资发展战略规划

#### 13.3.1战略优势分析

#### 13.3.2战略机遇分析

#### 13.3.3战略规划目标

#### 13.3.4战略措施分析

### 13.4最优投资路径设计

#### 13.4.1投资对象

#### 13.4.2投资模式

#### 13.4.3预期财务状况分析

#### 13.4.4风险资本退出方式

## 第十四章研究结论及建议

### 14.1研究结论

### 14.2厨房大家电行业投资可行性评估

### 14.3建议

#### 14.3.1行业投资结构调整

#### 14.3.2行业投资方向建议

#### 14.3.3行业投资方式建议

## 图表目录：

图表：厨房大家电行业特点

图表：厨房大家电行业生命周期  
图表：厨房大家电行业产业链分析  
图表：2020-2026年厨房大家电行业市场规模分析  
图表：2020-2026年厨房大家电行业市场规模预测  
图表：2020-2026年中国厨房大家电行业供给规模分析  
图表：2020-2026年中国厨房大家电行业供给规模预测  
图表：2020-2026年中国厨房大家电行业需求规模分析  
图表：2020-2026年中国厨房大家电行业需求规模预测  
图表：2020-2026年中国厨房大家电行业企业数量情况  
图表：2020-2026年中国厨房大家电行业企业竞争结构  
图表：2020-2026年厨房大家电行业重要数据指标比较  
图表：2020-2026年中国厨房大家电行业竞争力分析  
图表：2020-2026年中国厨房大家电行业产能预测  
图表：2020-2026年中国厨房大家电行业消费量预测  
图表：2020-2026年中国厨房大家电市场价格走势预测  
图表：2020-2026年中国厨房大家电行业发展趋势预测  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/160321.html>